Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

 «Многопрофильный лицей»

городского поселение «Рабочий поселок Чегдомын»

Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОзам. директора по УВР \_\_\_\_\_\_\_/О.И.Одариченко  «25» августа 2016 года  | РАССМОТРЕНОНа педагогическом советеПротокол № 1 от «29» августа 2016 года  | УТВЕРЖДАЮ Директор \_\_\_\_\_\_\_/Ю.Р.КонюшенкоПриказ № 118 от « 29» августа 2016 года  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧИТЕЛЯ**

«Основы предпринимательства»

класс 8 «А»

учитель Одариченко О.И., высшая квалификационная категория

**2016 – 2017 учебный год**

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Многопрофильный лицей»

городского поселение «Рабочий поселок Чегдомын»

Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ**

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

«Основы предпринимательства»

Класс: 8 «А»

Учитель Одариченко О.И.

Количество часов: всего 34 часов; в неделю 1 час;

Планирование составлено на основе рабочей программыОдариченко О.И., учителя истории и обществознания. Рассмотрена на педагогическом совете, протокол № 1 от 29 августа 2016 года. Утверждена приказом директора № 118 от 29 августа 2016 года

Программа рассчитана на 34 учебных часа. На изучение данного курса отводится 1 ака-демический час в неделю. Длительность одного занятия в классе 40 минут. Занятия проводят-ся в компьютерном классе, оснащённом электронной доской, мультимедиа, индивидуальными компьютерами.

Предпринимательство – уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества.

Отличительными особенностями программы является обеспечение максимальной практикоориентированности в процессе формирования предпринимательских компетенций: решение предпринимательских кейсов, подготовка бизнес-планов, деловые игры, тесты, ком-пьютерная обработка данных, самостоятельные исследования При разработке бизнес идей школьниками использование методов активизации мышления на основе понимания трендов в развитии современной России. А также интегративность с курсами «Обществознание», «Пра-во», «Информационные технологии»; вариативности содержания и видов практической дея-тельности учащихся на основе учета их жизненного опыта, личностных планов и интересов, карьерных намерений; непрерывности предполагающей направленность обучения по про-грамме на мотивационно-ценностное стремление учащегося и воспитания у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

**Цель программы –** формирование предпринимательских компетенций.

**Задачи программы: Обучающие:**

* сформировать систему знаний в сфере предпринимательства;
* обучить элементам системного мышления;
* обучить при разработке бизнес-идей, концепций бизнеса и бизнес-плана использовать инструменты активизации мышления.

**Развивающие:**

* развить интеллектуальные способности обучающихся;
* развивать навыки персонального менеджмента;
* развить деловые качества, такие как самостоятельность, ответственность, активность, аккуратность;
* сформировать потребности в самопознании и саморазвитии.

**Воспитательные:**

* воспитать культуру общения и поведения в социуме;
* воспитать целеустремлённость личности;
* воспитать толерантную личность;
1. **Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

**Личностные результаты:**

* активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
* проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
* проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
* оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов;
* умение работать в команде;
* формирование лидерских качеств.

**Метапредметные результаты:**

* характеристика явления (действия и поступков), их объективная оценка на основе освоенных знаний и имеющегося опыта;
* обнаружение ошибок при выполнении учебных заданий, отбор способов их исправления;
* общение и взаимодействие со сверстниками на принципах взаимоуважения и взаимопомощи, дружбы и толерантности;
* организация самостоятельной деятельности с учётом требовании её сохранности инвентаря и оборудования, организации места занятий;
* анализ и объективная оценка результатов собственного труда, поиск возможностей и способов их улучшения;

**Обучающиеся должны знать:**

* 1. Требования к разработке бизнес-идеи, бизнес-концепции.
	2. Методы маркетингового анализа
	3. Учредительные документы и процедуру регистрации предпринимательства
	4. Структуру бизнес-плана

**Обучающиеся должны уметь:**

1. Разрабатывать бизнес-план
2. Работать в команде
3. Публично защищать результаты проекта по бизнес-планированию

**Механизм отслеживания результатов представлен следующими процедурами:**

* Мониторинг результатов освоения программы курса
* Защита обучающимися бизнес-плана.

**2.Содержание курса внеурочной деятельности**

* 1. **Экономические основы предпринимательства**
1. Черты предпринимательской деятельности

Теория: Предпринимательство как экономическое отношение, предпринимательская функция. Разбор понятий: «предпринимательство»; «бизнес»; «организация».

1.2.Экономические условия предпринимательства

Теория: Какие экономические условия создаёт государство для развития предпринимательства.

Дискуссия: «Почему организациям нужно платить налоги»

1.3. Правовое содержание предпринимательства

Теория: Документы РФ, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

1.4. Организационно – правовые формы предпринимательства в соответствии с ГК РФ

Теория: черты и особенности хозяйственного товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. ЗАО. Открытое Акционерное общество. Корпорация. Унитарное предприятие.

Практика: плюсы и минусы разных организационно-правовых форм и типологий масштабов бизнеса

1.5. Индивидуальное предпринимательство

Практика: Примеры концепций индивидуального, реального бизнеса студентов РБИУ.

1.6. Меры и формы государственной поддержки малого бизнеса

Теория: Особенности налогообложения индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая, социальная ответственность. Меры государственной поддержки малого бизнеса. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства.

* 1. **Учредительные документы и регистрация предпринимательства**
1. Условия и принципы создания собственного дела

Теория: Мотивация на создание собственного дела. Необходимость удовлетворения общественных потребностей.

1.2. Варианты организации бизнеса

Теория: Создание бизнеса «С нуля»; покупка действующего бизнеса; покупка бизнес-франшизы; организация бизнеса без начальных финансовых вложений

 1.3. Разработка бизнес-идеи

Практика: прослушивание саммари книга Сет Годин «Фиолетовая корова». Мозговой

штурм по разработке бизнес-идеи с использованием методов: 6-3-5; метода фокальных объектов и др.

1. Анализ успешности разработанной бизнес-идеи

Практика: презентация бизнес-концепций эксперту-предпринимателю

1. Разработка учредительных документов

Теория: Типовые учредительные документы и особенности их разработки.

1.6. Государственная регистрация бизнеса

Теория: процедура регистрации бизнеса.

1.7. Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей

Теория: процедура и особенности регистрации и ведения бизнеса несовершеннолетними предпринимателями. Встреча с юристом

1.8. Лицензирование

Теория: Понятие лицензирование, лицензионные условия.

1.9. Печать. Открытие счёта в банке

Теория: работа с банком при создании и регистрации бизнеса. Процедура разработки и изготовления печати.

**3. Психология предпринимателя Личностные качества успешного предпринимателя**

3.1.Целеполагание

Практика: просмотр видео «Критерии цели»; разработка индивидуальных целей с учётом трендов развития России и атласа новых профессий; составление карты визуализации целей. Упражнения по планированию. Составление «Коктейля удовольствий»

3.2. Деловая коммуникация

Практика: составление презентации в стиле «Дзен»; разработка делового письма

3.3. Командообразование

Практика: Деловая игра: «Постройте самую высокую башню молча»

**4. Практический маркетинг**

4.1.Необходимость маркетинга

Теория: Понятия: «маркетинг»; «маркетолог»; «маркетинговый анализ»; «сегментация рынка».

Практика: Анализ рынка п. Чегдомын.

4.2. Маркетинговые исследования

Практика: полевое исследование «Таинственный покупатель»; кабинетное исследование «4Р»

4.3. Позиционирование товара, услуги «Выдающийся маркетинг»

Практика: Деловая игра «Снежинка»

**5. Бизнес-планирование**

4.1. Структура бизнес-плана

Практика: анализ разных стандартов бизнес-планирование и формирование структуры своего бизнес-плана

1. Разработка бизнес- плана

Практика: формирование в группе бизнес-плана для разработанной концепции бизнеса

1. Защита бизнес-плана

Практика: Презентация бизнес-плана

**Формы проведения занятий**

* урок,
* игровой урок,
* урок-деловая-игра,
* урок проект,
* видео урок,
* круглый стол с предпринимателем.

**Форма подведения итогов:** защита бизнес-проекта

**3.Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы программы и темы учебных** | **Всего** | **в том числе** |  |
| **пп** | **занятий** | **часов** | **Теория** | **Практика** |  |
| 1. | Экономические основы предпринимательства | 7 | 5 | 2 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1.1 | Черты предпринимательской деятельности | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | Экономические условия предпринимательства | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1.3 | Правовое содержание предпринимательства | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1.4 | Организационно – правовые формы предпринимательства в соответствие с ГК РФ | 2 | 1 | 1 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1.5 | Индивидуальное предпринимательство | 1 |  | 1 |  |
| 1.6 | Меры и формы государственной поддержки малого бизнеса | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2. | Учредительные документы и регистрация предпринимательства | 9 | 5 | 4 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.1 | Условия и принципы создания собственного дела | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.2 | Варианты организации бизнеса | 1 | 1 |  |  |
| 2.3 | Разработка бизнес-идеи | 2 |  | 2 |  |
| 2.4 | Анализ успешности разработанной бизнес-идеи | 2 |  | 2 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.5 | Разработка учредительных документов | 0,5 | 0,5 |  |  |
| 2.6 | Государственная регистрация бизнеса | 0,5 | 0,5 |  |  |
| 2.7 | Особенности регистрации несовершеннолетних предпринимателей- | 1 | 1 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2.8 | Лицензирование | 0,5 | 0,5 |  |  |
| 2.9 | Печать. Открытие счёта в банке | 0,5 | 0,5 |  |  |
| 3. | Психология предпринимателя Личностные качества успешного предпринимателя |  |  |  |  |
|  |  | 6 |  | 6 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Целеполагание |  |  | 2 |  |
| 3.2 | Деловая коммуникация |  |  | 2 |  |
| 3.3 | Командообразование |  |  | 2 |  |
| 4. | Практический маркетинг | 6 | 1 | 5 |  |
| 4.1 | Необходимость маркетинга |  | 1 | 1 |  |
| 4.2 | Маркетинговые исследования |  |  | 2 |  |
| 4.3 | Позиционирование товара, услуги «Выдающийся маркетинг |  |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 5. | Бизнес-планирование | 6 |  | 6 |  |
| 5.1 | Структура бизнес-плана |  |  | 2 |  |
| 5.2 | Разработка бизнес- плана |  |  | 2 |  |
| 5.3. | Защита бизнес-плана |  |  | 2 |  |
|  | Всего часов | 34 | 11 | 23 |  |